



# Formando líderes emprendedores:

**Lecciones prácticas desde una de las mejores universidades del mundo en el tema**

## **Andrés Guerrero Alvarado**

Profesor de Emprendimiento

---

Facultad de Administración, Universidad de los Andes

Es común escuchar que el emprendimiento no se enseña en un salón de clases, que solo se aprende "haciendo". Esta idea ha calado incluso en algunos entornos académicos. Sin embargo, la experiencia de Babson College demuestra que enseñar emprendimiento es posible y necesario, cuando no sólo se parte de la práctica, sino que también se sistematiza esta experiencia y se cultiva el pensamiento crítico emprendedor.

Babson College ha sido reconocida durante más de 25 años como la mejor universidad del mundo en educación emprendedora, según U.S. News & World Report (2024), y es considerada una institución de referencia global, al nivel de universidades como Stanford, cuando se trata de formar líderes con mentalidad emprendedora.



Su impacto es tangible, los alumni de Babson han fundado más de 1.200 empresas y levantado más de 16.000 millones de dólares en capital de inversión (GetPin, 2024). Algunos ejemplos específicos son Zumba Fitness (Alberto Perlman, MBA), una de las marcas de fitness más conocidas del mundo; RXBAR, adquirida por Kellogg por más de \$600 millones; Boox, centrada en soluciones sostenibles de embalaje; y Rethink, plataforma de tecnología educativa enfocada en neurodiversidad. En Latinoamérica destacan empresas como U-Planner, EdTech chilena de impacto regional, y Kingo Energy en Colombia y Guatemala, que lleva energía solar a comunidades rurales.

Ubicada en Boston, Babson se inserta en uno de los ecosistemas académicos y de innovación más dinámicos del mundo, compartiendo vecindario con Harvard, MIT, Boston University, entre las universidades más conocidas, junto a una vibrante red de startups y fondos de inversión. Desde ahí, ha desarrollado un enfoque distintivo, formar líderes que no esperan condiciones ideales, sino que actúan con lo que tienen.

Desde hace 12 años, a través de la Escuela de Verano en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, nuestros estudiantes participan en el programa Babson Build, una experiencia inmersiva e intensiva para estudiantes de MBA y otras maestrías de nuestra oferta académica. El Babson Build, que ya cumple 15 años de existencia, permite a los estudiantes vivir el método de enseñanza de Babson desde adentro. Vamos con ellos para tomar

clases con su equipo de profesores en el campus de Babson. Yo he tenido el privilegio de acompañar esta experiencia en cuatro cohortes distintas, viendo su evolución y pertinencia, y cada vez que participo, reafirmo la potencia transformadora de este enfoque.

Aquí comparto algunas de las enseñanzas a partir de las cinco frases de los profesores que más me impactaron en esta reciente visita para la cohorte 2025. Estas frases pueden inspirar a quienes están formando o acompañando emprendedores en América Latina:





## **1. Las ideas no valen nada si no solucionan un problema**

*“Cualquiera tiene ideas... mi trabajo es filtrar ideas para identificar oportunidades”.*

En Babson se enfatiza que el corazón del emprendimiento no es la idea, sino la capacidad de resolver problemas reales. No se trata de creatividad desbordada, sino de filtrar, validar y construir soluciones que respondan a necesidades claras.

## **2. La claridad es más valiosa que la complejidad**

*“Tu trabajo como emprendedor es reducir la incertidumbre del negocio”.*

En vez de presentar modelos complejos o discursos grandilocuentes, los profesores insisten en la importancia de la claridad. Cada pitch, cada documento, cada reunión debe enfocarse en una sola cosa: reducir la incertidumbre de quien escucha. ¿Cuál es el problema? ¿Cuál es tu propuesta? ¿Cuáles son tus unit economics?

## **3. No basta con conocer al cliente, hay que caminar su viaje**

*“No paren en datos demográficos. Hagan el customer journey”.*

Este fue un llamado fuerte a abandonar los clichés de segmentación limitado a la

demografía. El enfoque de Babson invita a mapear con precisión el recorrido emocional y funcional del cliente: ¿qué siente?, ¿qué duda?, ¿qué espera?, ¿qué le frustra?

## **4. El valor no está en bajar el costo, está en incrementar el beneficio**

*“Value” es cuando el cliente percibe más beneficios que el costo. No bajamos el costo, subimos el beneficio”.*

Este enfoque desafía la idea tradicional de competir por precio. En Babson, enseñar valor implica diseñar propuestas que merezcan costar más, porque resuelven mejor, emocionan más o simplifican la vida del cliente.

## **5. Escalar sin recursos es la verdadera prueba del liderazgo emprendedor**

*“Cualquiera puede escalar con recursos. Los líderes emprendedores escalan sin ellos”.*

Una de las frases más poderosas del programa. Enseñar emprendimiento no es formar gerentes de recursos abundantes, ni vendedores de humo para atraer financiadores, sino entrenar líderes que actúen en medio de la escasez, la ambigüedad y el riesgo.



## Reflexión final:

### El nuevo desafío para los MBA

Babson no enseña emprendimiento como una receta. Enseña a pensar, decidir y actuar en medio del caos. Lo que aprendimos no es solo útil para fundar empresas; es clave para cualquier líder que quiera crear valor en entornos inciertos.

¿Y esto como se conecta con la formación que ofrecemos? Aquí está el verdadero reto: la educación en MBA ha estado históricamente enfocada en formar gerentes para administrar empresas de otros. Pero el mundo cambió. Las organizaciones están evolucionando, y hoy el mercado corporativo exige líderes con alta capacidad emprendedora, capaces de innovar modelos de negocio, transformar procesos y liderar con visión de oportunidad.

Y en ese cambio es donde la Facultad de Administración se conecta con Babson. El emprendimiento lo entendemos como la capacidad de identificar oportunidades y aprovecharlas con los recursos que tenemos a la mano. Este enfoque trasciende la creación de empresas, se trata de una forma de liderazgo que va desde lo individual hasta las organizaciones de cualquier tipo. Y aunque los contextos de Colombia y Latinoamérica presentan retos particulares, las enseñanzas de Babson son universales. Adaptarlas no implica copiarlas, sino traducirlas a nuestras realidades para formar emprendedores capaces de transformar cualquier entorno desde donde estén. Es una manera de formar líderes más libres, más conscientes y más capaces de crear valor en contextos impredecibles.

## Referencias

U.S. News & World Report. (2024). Best Undergraduate Entrepreneurship Programs. <https://www.usnews.com/best-colleges/rankings/business-entrepreneurship>

MassChallenge. (2023). Top Startups in Boston Ecosystem. <https://masschallenge.org>

BostInno. (2022). 50 on Fire: Boston Startups to Watch.

Babson College. (2024). Babson Build Program Overview. <https://www.babson.edu/babson-build>

Babson Thought & Action. (2023). Notable Alumni Entrepreneurs. <https://entrepreneurship.babson.edu/alumni>