



I CONGRESO LATINOAMERICANO DE GERENTES Y DIRECTIVOS

14 y 15 de mayo 2026

El futuro de los negocios, contado hoy

Cartagena de Indias, Colombia



Agenda del Congreso

Día 1 – jueves 14 de mayo

8:00 – 8:30 a.m.

Registro

8:30 – 8:45 a.m.

Bienvenida institucional

Apertura oficial del Congreso

8:45 – 9:15 a.m.

Presentación del Informe Anual de Desafíos y Retos Directivos

Un estudio de alto nivel que recoge las tensiones reales, prioridades estratégicas y preguntas clave que enfrentan hoy los directivos en América Latina.

EJE 1 · El cerebro del liderazgo

Cómo decidimos, influimos y lideramos en contextos de alta complejidad

9:20 – 10:20 a.m.

Liderar desde el cerebro: una revolución silenciosa Comprender cómo funciona el cerebro permite liderar de manera distinta.

Una conversación sobre conciencia, emociones, toma de decisiones y nuevas formas de ejercer el liderazgo desde lo humano.

10:20 – 10:45 a.m.

Coffee Break

10:50 – 11:30 a.m.

Entender para conectar

Claves de las ciencias del comportamiento para influir, movilizar y generar vínculos más auténticos en las organizaciones.

Conferencista: Beatriz Vallejo

11:30 – 12:30 p.m.

Panel empresarial: Las nuevas dimensiones del liderazgo

Una conversación entre directivos sobre cómo está cambiando el ejercicio del liderazgo en escenarios de alta exigencia.

Panel liderado por: Juan Ricardo Morales

12:30 – 1:30 p.m.

Almuerzo

Agenda del Congreso

Día 1 – jueves 14 de mayo

EJE 2 · Decidir en la tormenta

Riesgos inminentes que los líderes ya no pueden postergar

1:40 – 2:40 p.m.

Geopolítica y el nuevo orden internacional Implicaciones para la estrategia empresarial, el liderazgo y la toma de decisiones

Una mirada profunda a las transformaciones del sistema internacional y su impacto directo en los negocios.

Conferencista internacional: Christopher Alden, PhD.

2:45 – 3:30 p.m.

Colombia 2026: el camino hacia los próximos cuatro años

Lectura del contexto electoral colombiano, la conformación del Congreso y los escenarios que se abren hacia las próximas elecciones presidenciales.

3:35 – 4:20 p.m.

América Latina hoy: mercados, consumo y decisiones estratégicas

Cómo están cambiando las dinámicas económicas, de consumo e inversión en la región, y qué implicaciones estratégicas tiene para las organizaciones.

4:20 – 4:40 p.m.

Coffee Break

4:40 – 5:20 p.m.

Cambio climático: adaptarse o morir

El riesgo climático ya está transformando las reglas del juego. Impactos reales en la operación, la estrategia y la sostenibilidad de los negocios.

Conferencista: Sandra Vilardy, PhD.

5:25 – 5:30 p.m.

Cierre del día

5:30 – 8:00 p.m.

Encuentro social

Espacio donde se cruzan ideas, se fortalecen alianzas y nacen oportunidades. Porque a veces, una conversación vale más que mil presentaciones.

Agenda del Congreso

Día 2 – viernes 15 de mayo

8:30 – 8:40 a.m.

Apertura de la segunda jornada del Congreso

EJE 3 · Reimaginar los negocios

Nuevas formas de crecer, organizarse y crear valor en un mundo en transición

8:40 – 9:40 a.m.

Nuevas fronteras de la innovación para crecer

Cómo repensar la innovación más allá de productos y tecnología: modelos de negocio, decisiones estratégicas y crecimiento sostenible en contextos de incertidumbre.

Conferencista internacional: Carlos Gustavo García

9:45 – 10:35 a.m.

Panel empresarial · Cultura regenerativa:

Porque también se puede ser grande pensando en el bienestar

Organizaciones que entienden que el desempeño de largo plazo pasa por el cuidado de las personas, los equipos y los sistemas.

Panel liderado por: Diana Marcela Puerta

10:35 – 11:00 a.m.

Coffee Break

11:00 – 12:00 p.m.

Más allá de la inteligencia artificial:

Una mirada evolutiva y desafiante sobre la IA y su impacto en las empresas

Cómo la inteligencia artificial está redefiniendo la toma de decisiones, el trabajo, el liderazgo y la relación entre lo humano y lo tecnológico.

Conferencista: Diego Páramo

12:00 – 12:15 p.m.

Reflexiones finales y cierre Ideas que nos llevamos.